



CURSO

SHOPPER MARKETING: *COMO INFLUENCIAR O SHOPPER A ESCOLHER SUA MARCA NO PDV*

A realidade inquestionável é que estamos vivendo uma nova dinâmica no mercado: marketing, vendas, trade e varejo olhando agora na mesma direção, todos querem saber quem, como, onde, quando e porque o *shopper* compra. O ponto fundamental aqui é que redescobrir os 4 P's sob a ótica do *shopper* é apenas a ponta do iceberg: converter este conhecimento em ação para ser aplicada no varejo é o que determina quem irá vender mais no final do dia.

OBJETIVOS

A proposta central do curso de *Shopper Marketing* é desmistificar o *Shopper* e fomentar a viabilidade da parceria entre toda a cadeia comercial para alavancar resultados e principalmente fidelizar o poder de compra do *Shopper*.

- » Apresentar as principais tendências mundiais na área de *Shopper Marketing*;
- » Do planejamento à execução: capacitar os participantes a identificar oportunidades, desenvolver o planejamento e implementar ações táticas de *Shopper Marketing* nos diferentes cenários do varejo brasileiro;
- » Orientar os profissionais em relação aos desafios e oportunidades do trabalho com *Shopper Marketing* – como aprovar internamente o desenvolvimento de projetos
- » Auxiliar os participantes a desenvolver, implementar e mensurar estratégias multicanais
- » Apresentar as ferramentas necessárias e eficazes para desenvolvimento de projetos, além de cases e experiências “*hands on*” com atividades realizadas no MIND LAB*.

PÚBLICO ALVO

Diretores, Gerentes, Coordenadores, Especialistas, Analistas e Assistentes de *Trade Marketing*, *Vendas*, *Marketing e Merchandising* de Indústrias em geral.
Proprietários, Diretores, Gerentes ou Compradores do Varejos em geral.
Diretores e Gerentes de pequenas e médias Indústrias.
Estudantes interessados em desenvolver competências correlatas a *Shopper Marketing e Trade Marketing*



PROFESSORES

Alessandra Lima

É sócia diretora da consultoria Mind Shopper. Formada em Publicidade pela Fundação Cásper Líbero e Liderança pela FGV, é especialista em processos de Category Management e Shopper Marketing. Sua experiência inclui atuação na Johnson & Johnson, além do desenvolvimento e execução de projetos de pesquisa, gestão de categoria e trade marketing nas principais indústrias globais atuantes no mercado nacional. No seu portfólio destacam-se projetos pioneiros e importantes como o Cantinho do Bebê, a Estação Verão e a logurteria, que se tornaram referência em Shopper Marketing no mercado brasileiro.

Rodrigo Marsilli

É Gerente de Projetos da consultoria Mind Shopper. Formado em Ciências Econômicas pela PUC-SP e Gestão de Varejo pelo MBA da FIA. Sua experiência inclui atuações nas áreas de *Trade Marketing*, *Category Management* e *Shopper Marketing* na Colgate e Kimberly-Clark. Atualmente lidera projetos de Pesquisas e Consultoria de Trade e *Shopper Marketing* em mais de 15 clientes ativos.

METODOLOGIA

Aulas em modelo de workshop – Conceitos, Técnicas, Debates, Cases e “Mãos na Massa” no nosso MIND LAB (laboratório que simula um varejo e uma farmácia)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Neste curso os participantes terão em mãos um passo-a-passo de como executar um Plano de *Shopper Marketing* dentro da sua empresa.

Segunda-feira: *Shopper Marketing* e a Experiência do Consumo

Terça-feira: Estudo de Cases

Quarta-feira: Desenvolvendo um Projeto de *Shopper Marketing* (Objetivo – Planejamento – Desenvolvimento)

Quinta-feira: Desenvolvendo um Projeto de *Shopper Marketing* (Implementar - Mensurar – *Business Case*)

Sexta-feira: Desenvolvendo um Projeto de *Shopper Marketing* (Engajar – *Rollout*)

CERTIFICADO

Será concedido certificado MIND SHOPPER ao aluno que assistir 75% das horas/aula e realizar as atividades solicitadas.



DURAÇÃO E LOCAL

Carga horária: 15h

Data de início: 14 de setembro de 2015

Data de término: 18 de setembro de 2015

Horários: Segunda a sexta-feira – das 19h às 22h com 15 minutos de *Coffee Break*

Local: MIND SHOPPER Rua Tito, 678

Vila Romana – SP – CEP: 05051-000

INVESTIMENTO

Pacote Empresa:

R\$ 1.300,00 PARA 1 PARTICIPANTE POR EMPRESA

10% DE DESCONTO ACIMA DE 3 PARTICIPANTES POR EMPRESA

VALORES ESPECIAIS PARA GRUPOS FECHADOS (MÍNIMO DE 15 PARTICIPANTES)

Individual (SEM VÍNCULO COM EMPRESA)

R\$ 1.300,00 PARA 1 PARTICIPANTE

Pagamento em até 3x (Boleto ou Depósito)

INSCRIÇÕES

Inscrições através do e-mail: mindshopper@mindshopper.com.br

Data de início: 15 de agosto de 2015

Data de término: 08 de setembro de 2015

Máximo de participantes por classe: 25

Mínimo de participantes por classe: 15

SOBRE A MIND SHOPPER

A Mind Shopper é uma consultoria especializada em Soluções para o Ponto de Venda.

Nossos pilares de atuação são:

- ✓ Mind Research: Pesquisa e Estudo de Shopper
- ✓ Mind Consulting: Consultoria de Trade e Shopper MKT
- ✓ Mind GC: Gestão por Categorias
- ✓ Mind Design: Tematização e Materiais de Ponto de Venda
- ✓ Mind LAB: Laboratório do Varejo para Pesquisas e Treinamentos



CANCELAMENTO/ADIAMENTO

- **POR INICIATIVA DA MIND SHOPPER:** o curso poderá ser cancelado ou adiado por falta de quórum, com 72 horas de antecedência da data prevista para seu início.

Na hipótese de cancelamento, será devolvido 100% do valor pago por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 5 dias úteis.

Na hipótese de adiamento, será devolvido MEDIANTE REQUERIMENTO EXPRESSO do participante pelo e-mail mindshopper@mindshopper.com.br 100% do valor pago, por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 5 dias úteis.

A MIND SHOPPER NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER OUTROS VALORES QUE EVENTUALMENTE TENHAM SIDO DESPENDIDOS PELO PARTICIPANTE (HOSPEDAGEM, DESLOCAMENTOS E OUTROS).

- **POR INICIATIVA DO PARTICIPANTE:** será devolvido 80% do valor pago. O cancelamento deverá ser solicitado pelo e-mail mindshopper@mindshopper.com.br com 72 horas de antecedência do início do curso. O reembolso será efetuado por meio de depósito na conta bancária indicada pelo PARTICIPANTE, em até 5 dias úteis.

Depois deste prazo (72 horas de antecedência do início do curso) não haverá devolução do valor pago. Também não haverá devolução do valor pago se o (a) participante desistir do curso após seu início.

INFORMAÇÕES

MIND SHOPPER

Rua: Tito, 678 – Vila Romana - SP

CEP: 05051-000

Telefone: +55 (11) 3642-1083

E-mail: mindshopper@mindshopper.com.br