

Crescimento acelerado

Segunda, 01 Setembro 2008 00:00 Acessos: 360



Lâminas, cremes, loções, aparelhos elétricos. são diversas as opções daqueles que precisam realizar uma depilação. conheça cada uma delas e saiba como lucrar com essa categoria

Hoje são inúmeros os métodos depilatórios existentes no mercado que se adaptam às características da pele de cada consumidor. E os resultados não são bons apenas para os consumidores, que podem contar com diversas opções, mas também para o varejo, que apresenta números cada vez melhores nesse segmento. Segundo dados do Instituto Euromonitor, de 2002 a 2007 o setor de produtos para depilação cresceu 51,5%, passando de R\$ 66,9 milhões para R\$ 101,3 milhões. Esses números refletem os bons resultados da indústria, que investe maciçamente nesse setor. "Hoje, os barbeadores representam 22% do faturamento da BIC. Estamos investindo fortemente na categoria e temos planos para um crescimento, em depiladores descartáveis, de mais de dois dígitos nos próximos anos", afirma o gerente de marketing da BIC Brasil, Rogério de Andrade. "Devido ao crescimento dos cosméticos em geral e à procura por depilação estar cada vez mais forte, acreditamos em um crescimento anual de 35%", afirma a gerente comercial da Depil Bella, Alessandra Lima.

E as farmácias também podem participar desses bons resultados. "O canal farma representa mais de 50% para esse mercado. A consumidora está mais disposta a procurar na gôndola opções de produtos de beleza, pois isso há uma boa exposição e garantia de faturamento", afirma a gerente de produtos da Veet, Érika Junqueira.

VEJA, ABAIXO, OS MÉTODOS EXISTENTES E SAIBA COMO ORIENTAR A CLIENTELA

MÉTODO	DESCRIÇÃO
LÂMINA	É prática, age superficialmente sobre os pêlos e a duração varia entre dois e três dias. É indicada para aqueles que querem evitar a dor.
CERA QUENTE	Age na raiz dos pêlos, tornando a duração mais longa (entre 30 e 45 dias). As ceras quentes dilatam os poros, facilitando a saída dos pêlos e causando menos dores que as ceras frias.
CERA FRIA	A ação se assemelha a uma fita adesiva: cola-se a cera nos pêlos, que saem quando ela é retirada. Duração: de 30 a 45 dias.
CREME DEPILATÓRIO	Age enfraquecendo a estrutura dos pêlos, fazendo-os cair. Como não tira a raiz, a durabilidade é menor e varia de sete a 15 dias.
APARELHOS ELÉTRICOS	Possuem lâminas rotativas, semelhantes aos barbeadores masculinos, que removem os pêlos pela raiz. Podem ser usados em pêlos mais curtos. Durabilidade: de 15 a 20 dias.
LOÇÃO DEPILATÓRIA	Assim como os cremes, age quimicamente. A principal diferença é a viscosidade do produto. As loções devem ser retiradas do recipiente com o auxílio de um aplicador, e os cremes podem ser retirados mais facilmente, com uma esponja de banho, por exemplo. A ação dura entre sete e 15 dias.

SAIBA COMO GERENCIAR A CATEGORIA

A correta exposição nas gôndolas é fundamental para alavancar as vendas de depilatórios. O gerente de trade marketing da BIC Brasil, Leandro Menezes, fornece as primeiras dicas para uma boa exposição dos produtos. "Antes de tudo, é essencial que os depilatórios para homens e para mulheres estejam claramente separados", afirma. Cristina Pontes, gerente de produtos da DepiRoll, fornece outras orientações. "Deve-se seguir sempre o critério de exposição verticalizada de blocos de marcas, perto das lâminas de depilação, expondo de cima para baixo superkits, cremes, loções, folhas prontas, produtos pré e pós-depilatórios e ceras", explica. "Os depilatórios devem estar na divisão de cosméticos, próximos à seção de hidratação corporal", conclui Alessandra.

No caso específico das lâminas, um estudo da BIC constatou a linha de pensamento do consumidor no momento da compra. "Primeiro, escolhe-se a quantidade de lâminas e depois o cabo. Seqüencialmente, aparecem marca e preço", explica Menezes, que fornece uma outra dica. "A lâmina é considerada uma compra por impulso dentro do canal farma. Portanto, é importante que esses produtos estejam em pontas de gôndola e, se houver espaço, próximos aos caixas", acrescenta. Para complementar a exposição, é importante que os farmacistas tenham informações satisfatórias sobre a categoria. "O atendimento deve saber a função de cada um dos depilatórios, bem como seus benefícios e o modo de usar", conclui o diretor de marketing da Gillette, José Cirillo.

DEPILAÇÃO EM CASA E SEM RISCOS

De acordo com especialistas, os produtos existentes hoje no mercado são de ótima qualidade e podem ser usados sem riscos pelas consumidoras que querem fazer a depilação em casa. Basta seguir algumas recomendações. "Deve-se observar se o produto tem o registro da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e nunca deixar de fazer um teste prévio na pele", afirma a dermatologista e diretora da Sociedade Brasileira de Dermatologia Regional São Paulo

(SBD), Jackeline Mota. "Quem tem a pele sensível deve optar pela depilação definitiva a laser ou uso de cremes depilatórios. Isso porque peles sensíveis não podem ser submetidas a tratamentos que exijam atritos, uma vez que estes podem desencadear reação inflamatória e até mesmo o aparecimento de manchas", acrescenta a dermatologista Daniela Hueb, membro efetivo da Sociedade Brasileira de Medicina Estética e da Academia Brasileira de Dermatologia.

Os produtos existentes hoje beneficiam quaisquer tipos de pele e podem ser usados em quaisquer partes do corpo. Até mesmo as tradicionais lâminas passaram por plena inovação e modernização. Algumas delas oferecem pequenos motores para facilitar o processo, cabos emborrachados, cabeças móveis e fitas lubrificantes com ativos que podem promover hidratação e maciez à pele. "No caso do Prestobarba 3, as fitas vêm acrescidas de óleos botânicos e Aloe vera", exemplifica José Cirillo, da Gillette. Somam-se às lâminas as ceras (quentes e frias), as loções e os aparelhos elétricos. Cada um deles age de uma forma e tem uma duração que varia de dois a 45 dias.

O QUE NÃO PODE FALTAR NAS GÔNDOLAS

PROCTER & GAMBLE

Gillette Mach3 Power

Traz pequeno motor, movido a pilha, que produz suave vibração no cabo, levantando os pêlos e deixando-os mais distantes da pele, permitindo um barbear mais rente e confortável.



BIC

Barbeador Comfort 3

Contém três lâminas, cabo ergonômico, cabeça móvel, dupla fita lubrificante para pele normal (composição com Aloe vera e lanolina) e sensível (composição com Aloe vera e vitamina E).



DEPIL BELLA

Refil Cera Roll-On Frutas Vermelhas

Trata-se de uma cera compatível com todos os tipos de pele. Só pode ser utilizada em conjunto com um aparelho depilador elétrico.



DEPIROLL

Lenços Prontos Facial Algas

Traz embalagem que acompanha 16 unidades (8 pares) e contém sachê com lenço umedecido com óleo de limpeza pós-depilação. Podem ser utilizados no buço e na parte superior das sobrancelhas.



VEET

Kit Rasera

Possui espátula sem lâmina que permite remover os pêlos em três minutos, deixando a pele macia e hidratada por mais tempo. Além da espátula, o kit traz loção depilatória em um frasco de 75 ml.

Disponível para peles secas e normais.